

Bruno Loton

Product designer, UX & UI

www.brunoloton.com
bonjour@brunoloton.com

Compétences

Design UX et UI – wireframe, prototype, storyboard, design spécification

Design Ops – design system, documentation, ressources et processus d'équipe

Gestion de projet – méthodologie UX, priorisation, coordination d'équipes

Design graphique – identité visuelle, charte graphique, graphisme

Communication – identité de marque, product marketing, contenu rédactionnel (CP, article, newsletter)

Encadrement d'équipe – designer, UX writer, alternant-e

Formations

Certification UX-PM Level 2
06/2016 – UxAlliance

Ajouter de la valeur aux projets numériques en introduisant des méthodes UX. Planifier, mettre en œuvre et gérer les activités UX sur les différentes étapes du projet.

Certification UX-PM Level 1
06/2015 – UxAlliance

Introduction à la mise en œuvre d'une méthodologie UX dans la gestion de projet digital.

Master 1 – Concepteur en communication visuelle
2005 à 2009 – ECV (Nantes)

Baccalauréat – STI Arts Appliqués
2002 à 2005 – Lycée Livet (Nantes)

Expériences

Head of design – MYRE

Depuis 03/2019

Responsable de l'équipe design, son encadrement et son développement, en charge de concevoir l'expérience utilisateur et les interfaces des applications.

- Mise en place des outils et méthodologies design.
- Cadrage des projets avec la direction produit.
- Wireframing et prototypage des solutions.
- Storyboarding des parcours utilisateurs et spécifications design.
- Conception et documentation du design system.
- Suivi des développements avec l'équipe technique.

Responsable de l'identité de marque et de la communication.

- Conception de l'identité visuelle de la marque.
- Développement du site vitrine.
- Conception des contenus de product marketing.
- Conception des supports de communication.

Designer indépendant

03/2017 à 02/2019

Accompagnement de différents clients dans leur démarche de conception produit, de recherche utilisateur et de design d'interface, lors des phases initiales de définition des MVP.

Références : Schoolab, BNP Paribas, Workimmo, MYRE.

Lead designer – Axance

03/2014 à 03/2017

Responsable de l'équipe design dédiée aux plateformes web Univadis (ressources et applications localisées, destinées aux professionnels de santé), sous la responsabilité du directeur design d'Aptus Health.

Designer bénévole – Open Dialog

11/2012 à 02/2022

Membre et bénévole de l'association, en charge du design et de l'expérience utilisateur des différents projets (questionnezvoselus.org, promessesdelus.org, questionnezvoscandidats.org, etc.)

Graphiste – 90c

04/2010 à 03/2014

Concepteur en design graphique, en communication institutionnelle et opérationnelle (édition, publicité, web, identité visuelle).

Références : SNCF (TER, TGV, Fret, etc.), EFFIA Synergies, Unibail-Rodamco, Registre International Français, et autres clients de l'agence.

Graphiste indépendant

08/2008 à 03/2014

Concepteur indépendant en design graphique (identité visuelle, édition, web) pour des missions ponctuelles.

Références : UNESCO, Rainbow Symphony Orchestra, Ville d'Onzain, Accessports.